

Onlineshops für Apotheken

Ein Onlineshop ist heute ein Muss. Doch die Implementierung und die Pflege schrecken noch viele Apotheken ab. Dabei gibt es einige gute Plattformen, die auch für Einsteiger geeignet und bedienbar sind. Der Fokus: Nutzbarkeit für Apotheken, Funktionsumfang, Content-Pflege und Vernetzung mit weiteren Marketing-Kanälen. Diese Übersicht ist keine Kaufempfehlung,

sondern soll Apotheken einen ersten Überblick über Plattformen, Kosten und Funktionen und Nutzbarkeit gängiger Onlineshop-Anbieter bereitstellen. Wir haben in dieser Liste nur Shopsysteme berücksichtigt, die eine Warenwirtschaftssystem-Anbindung (WaWi-Anbindung) sowie über die Möglichkeit für die E-Rezept und CardLink-Anbindung verfügen.

Plattform	Preis* & Lizenz (EUR/Monat)	Bedienbarkeit*	Standard-Funktionen	Technische SEO-Funktionen	Neuer Content / Content-Pflege (Produkte, Bilder, Texte)	Marketing-Vernetzung (Newsletter, Anzeigen, Website)	Agentur Support nötig/möglich	DSGVO-Grundlage möglich?	WaWi-Anbindung möglich / alle Anbieter / nur ein Anbieter	E-Rezept- und CardLink-Verarbeitung möglich (=Anbindung an TI)	Auch als App verfügbar	Eignungs-empfehlung
mauve	ab 150 - 660 € / Monat Set-Up Kosten 3.100 € einmalig	Einfach nach gewisser Einarbeitungszeit	Sehr Umfangreich: je nach gewähltem Modell. Shop + Landingpage, Warenkorb, Checkout, Abholung, Lieferung, Couponing, Mailing, Online-Payment. SB-Terminal geeignet	Sehr gut: SEO-Basics (Meta, URLs, Sitemap, Indexierung, Alttexte, optimiertes Onpage und Local SEO)	Sehr leicht: intuitive Pflege, speziell für Apotheken, redaktionell und kampagnenfähig	Sehr gut: automatische, zeitgesteuerte Ausspielung auf allen relevanten Kanälen, auch als Snippet / Affiliate Link auf externen Webseiten möglich	Bei Implementierung nötig / Pflege in der Regel ohne Agentur. Wenn gewünscht aber durch apothekeneigene Instanz, offenen Quellcode + Schnittstellen nahezu unbegrenzt individualisierbar.	Ja	Alle Anbieter möglich	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja	Sehr gut für flexible, WaWi-unabhängige Shops und einfache Pflege. Verschiedene Modelle je nach Bedarf wählbar. Achtung: Kosten können über zusätzlich Plugins (Funktionen) schnell steigen.
Apozin	individuell	Einfach	Umfangreich: viele verschiedene Designs, aber Prozesse stark standardisiert mit wenig Individualisierungs-Möglichkeit. Shop + Landingpage, Warenkorb, Checkout, Abholung, Lieferung, Couponing, Mailing, Print Cross-marketing, Online-Payment.	Gut: SEO-Basics (Meta, URLs, Sitemap)	Gut: Bedienbarkeit OK, redaktioneller Content möglich	Sehr gut: nahtlose Verbindung zur Website, Newsletter, Social & Ads, einmalige Content-Pflege für alle Kanäle	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Alle Anbieter möglich	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja	Für aktive Apotheken, die Print-Marketing- und Kundenbindungs-Konzepte mit Online-Marketing nahtlos kombinieren möchten.
WAVE eShop	69 € / Monat	Sehr Einfach	Sehr Umfangreich: Produktauswahl, Produkt-Varianten, Click & Collect, Botendienste Rabatte, einfache Verwaltung	Gut: SEO-Basis (Meta, URLs, Sitemap, Strukturierte Daten)	Sehr leicht: intuitive Pflege, speziell für Apotheken, redaktionell und kampagnenfähig. Über WAVE Cockpit werden Inhalt einmal gepflegt und können auf allen Kanälen und Plattformen genutzt werden.	Sehr gut: nahtlose Verbindung zur Website, Newsletter, Social & Ads, einmalige Content-Pflege für alle Kanäle	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Alle Anbieter möglich	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja	Sehr gut für Vor-Ort-Apotheken, insbesondere sinnvoll in Kombination mit App und/oder Website; Wachstumsorientiert und übersichtlich.
BRRY	ab 390 € - 990 € / Monat, Einrichtung 3.000 - 5.000 € einmalig	Sehr einfach	Sehr umfangreich und feingranular: USP: Kaufhistorie der Kunden aus WaWi in Kundenapp verfügbar	Sehr gut: aus Shopware® Basis heraus sehr gut steuerbar / messbar	Sehr gut: Layout-Tool und Redaktionssystem sind Referenzklasse, regelmäßig Kampagnen mit WKZ Ausschüttung	Sehr gut: Website, Newsletter, Social & Ads, einmalige Content-Pflege für alle Kanäle, auch Bestellterminals bespielbar	Einrichtung ja, enger Dialog mit der Systemzentrale erwünscht und inklusive, prompte Umsetzung von individuellen Ideen wird zugesichert	ja	alle Anbieter möglich, wahrscheinlich höchste Integrationstiefe außerhalb der WaWi-Eigenlösungen	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja	Für anspruchsvolle Apotheken und -Verbünde, denen MAUVE immer noch zu sehr als von der Stange erscheint
mea - meine apotheke	100-200 € (Select-Paket) 300-500 € (Premium-Paket) / Monat, Einrichtung: ein Monatsbeitrag	Sehr einfach	Umfangreich: Click&Collect besonders reibungsarm gelöst.	Sehr gut: zentral gesteuert, jedoch auf mea® Kooperations-Dachmarke abgestimmt	Gut: bis zu 12 zentral ausgespielte Multichannel-Kampagnen/Jahr bei minimalem Eigenaufwand	Sehr gut: zentral in einheitlichem mea®-Design ausgespielte Website, Newsletter, Social & Ads	Einrichtung ja, danach stark automatisierte Pflege, eigene Inhalte gegen Aufpreis pflegbar	ja	Alle Anbieter möglich	Ja, aber nur über mea® Kooperations-App, nach Stammapotheken-Auswahl	ja	Für weniger marketing-affine Stamm-Apotheken, die mit wenig Aufwand Ihren Kunden moderne digitale Tools anbieten wollen.
e-Offizin Noventi E-Commerce-Lösung	individuell / WaWi-abhängig	Einfach	Begrenzt: Shop = kein Landingpage-Ersatz. Produktauswahl, Click & Collect, Botendienste. Rabatte eingeschränkt möglich, Pflege über WaWi	SEO Metas werden häufig aus WaWi-Daten erzeugt; Keine direkte SEO-Pflege im Shop-Backend	Mittel: Inhalte kommen aus WaWi und nicht direkt im Shop gepflegt. Vorteil: Einmalige Content-Pflege	Keine direkte Anbindung/Vernetzung	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Nur WaWi den Anbieters möglich	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja	Nur sinnvoll als zusätzliches Shop-Modul in eigener separater Webseite bei bestehender Noventi-WaWi (Awinta PROKAS)
	*Ohne Themes, Plugins, Domain + Hosting und Einrichtungsgebühren	*Selbsterklärend und leicht nutzbar										zu Seite 2

Onlineshops für Apotheken

Ein Onlineshop ist heute ein Muss. Doch die Implementierung und die Pflege schrecken noch viele Apotheken ab. Dabei gibt es einige gute Plattformen, die auch für Einsteiger geeignet und bedienbar sind. Der Fokus: Nutzbarkeit für Apotheken, Funktionsumfang, Content-Pflege und Vernetzung mit weiteren Marketing-Kanälen. Diese Übersicht ist keine Kaufempfehlung,

sondern soll Apotheken einen ersten Überblick über Plattformen, Kosten und Funktionen und Nutzbarkeit gängiger Onlineshop-Anbieter bereitstellen. Wir haben in dieser Liste nur Shopsysteme berücksichtigt, die eine Warenwirtschaftssystem-Anbindung (WaWi-Anbindung) sowie über die Möglichkeit für die E-Rezept und CardLink-Anbindung verfügen.

Plattform	Preis* & Lizenz (EUR/Monat)	Bedienbarkeit*	Standard-Funktionen	Technische SEO-Funktionen	Neuer Content / Content-Pflege (Produkte, Bilder, Texte)	Marketing-Vernetzung (Newsletter, Anzeigen, Website)	Agentur Support nötig/möglich	DSGVO-Grundlage möglich?	WaWi-Anbindung möglich / alle Anbieter / nur ein Anbieter	E-Rezept- und CardLink-Verarbeitung möglich (=Anbindung an TI)	Auch als App verfügbar	Eignungs-empfehlung
Pharmatechnik	individuell / auf Anfrage	Mittel	Begrenzt: Shop = kein Landingpage-Ersatz. Produktauswahl, Click & Collect, Botendienste. Rabatte, Couponing eingeschränkt möglich, Pflege über WaWi	SEO Metas werden aus WaWi-Daten oder bestehenden Website erzeugt	Mittel: Inhalte kommen aus WaWi und nicht direkt im Shop gepflegt. Vorteil: Einmalige Content-Pflege	Vernetzung über weitere Produkte/Module möglich.	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Sinnvoll wenn WaWi und App des Anbieters genutzt wird. Ist lediglich eine Erweiterung Ihrer bestehenden Website um einen Webshop.	Ja, über angebundene Plattform/App	Ja (Web und App nur in Kombination)	Sinnvoll bei bestehender Pharmatechnik-WaWi. Webshop ausschließlich in Kombination mit der Meine Apotheke App nutzbar.
mein.apotheken.de	Ab 98 € - 241 € / Monat	Einfach, Standardisierte Plattform	Beschränkt in Basisversion: Warenkorb, Checkout, Abholung, Lieferung, weitere Standardmodule zubuchbar	Medium: Mobile first Ansatz, aber wenig individuelle SEO-Steuerung möglich	OK: Standardisierter Content wird bereits zur Verfügung gestellt, individueller Content nur eingeschränkt möglich	Beschränkt: nur klassischer Newsletter und Flyer buchbar	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Alle Anbieter möglich	Ja	Ja, als Add-On	Wenn es reicht „auch“ eine Webseite und eine App zu haben aber eher in der Offizin verkaufen möchte. Nicht mehr als ein „ich bin auch online“ dafür aber recht gutes Google Ranking
IhreApotheken.de	Ab 149 € / Monat (Inklusive Zusatzleistungen, individueller bei zusätzlichen Ad-Ons)	Einfach, Standardisierte Plattform	Zahlreich: Warenkorb, Checkout, Abholung, Lieferung, einfache Gastbestellung, Click&Collect, verschieden Zahlungsarten	Gut: SEO-Basics (Meta, URLs, Sitemap)	Mittel: Desktopseite mit eigenem Conten beispielbar, Mobile schwieriger, App ist generisch, zentrale Verwaltung der Inhalte für App, Shop und Website	Beschränkt: eine Marketing-Vernetzung, etwa mi Social Media Kampagnen finden nur auf Plattformebene statt	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Alle Anbieter möglich	Ja	Ja	Sinnvoll als zusätzlicher Vertriebskanal -als einzige Webpräsenz der Apotheke zu generisch
Aponow Reine Click-and-Collect Lösung mit Bestell-Weiterleitung	Individuell / provisionsbasiert	Einfach	Ohne Wertung: Kein klassischer Shop, Bestell-Weiterleitung an Vor-Ort-Apotheke	Nicht relevant (kein eigener Shop / keine SEO-Steuerung)	Aponow ist eine reine Click-and-Collect Lösung, die Bestellungen an Vor-Ort-Apotheken weiterleitet. Es wird kein eigener Content gepflegt.	Herstellerabhängig	Bei Implementierung nötig / Pflege erfolgt ohne Agentur	Ja	Alle Anbieter möglich	Nein	Nein	Sinnvoll als zusätzlicher Vertriebskanal - dezidierte Seite für Bestell-Weiterleitung in die Apotheke
	*Ohne Themes, Plugins, Domain + Hosting und Einrichtungsgebühren	*Selbsterklärend und leicht nutzbar										